

志摩市商工会

「新型コロナウイルス感染症に関する
事業所アンケート調査」報告書

令和3年2月

志摩市商工会

1. 調査概要

- 調査対象：志摩市内小規模事業者
- 調査方法：対象者へ郵送によるアンケート
- 調査期間：令和2年11月20日～12月20日
- 発送総数：2,068件（うち有効発送数1,954件／宛名不明戻り114件）
- 回答数：488件（回答率25.0%）

2. 回答者属性

- 事業所の所在地

町名	回答数
阿児町	223
志摩町	83
大王町	70
磯部町	63
浜島町	45
無回答	4
合計	488

- 業種（複数ある場合は主たるもの）

業種名	回答数	構成比
小売業	106	21.7%
サービス業	63	12.9%
建設業	62	12.7%
飲食業	59	12.1%
製造業	29	5.9%
美容関係	29	5.9%
宿泊業	29	5.9%
卸売業	27	5.5%
農林水産業	18	3.7%

業種名	回答数	構成比
不動産業	12	2.5%
医療介護福祉	12	2.5%
電気ガス水道	5	1.0%
金融業	2	0.4%
保険業	2	0.4%
運輸業	2	0.4%
その他	26	5.3%
無回答	5	1.0%
合計	488	100.0%

※業種「その他」26件中記述のあった22件の記載内容（4件は無回答）

音響関係、商工業務、不動産貸付業、観光写真、清掃業、海運業、ホテル清掃業、電装業、設計事務所、デザイン業、コンビニ、自営左官業及び一般土木業、造園業、塾経営、造園業、鉄工・配管設備、看板、理容室、海運業、学習塾、船用エンジン修繕など、測量・表示登記

● 常時雇用従業員数（役員除く）

従業員数	回答数	構成比
0名	108	22.1%
1名	141	28.9%
2-4名	148	30.3%
5-9名	39	8.0%
10-19名	17	3.5%
20-29名	6	1.2%
30名以上	5	1.0%
無回答	24	4.9%
合計	488	100.0%

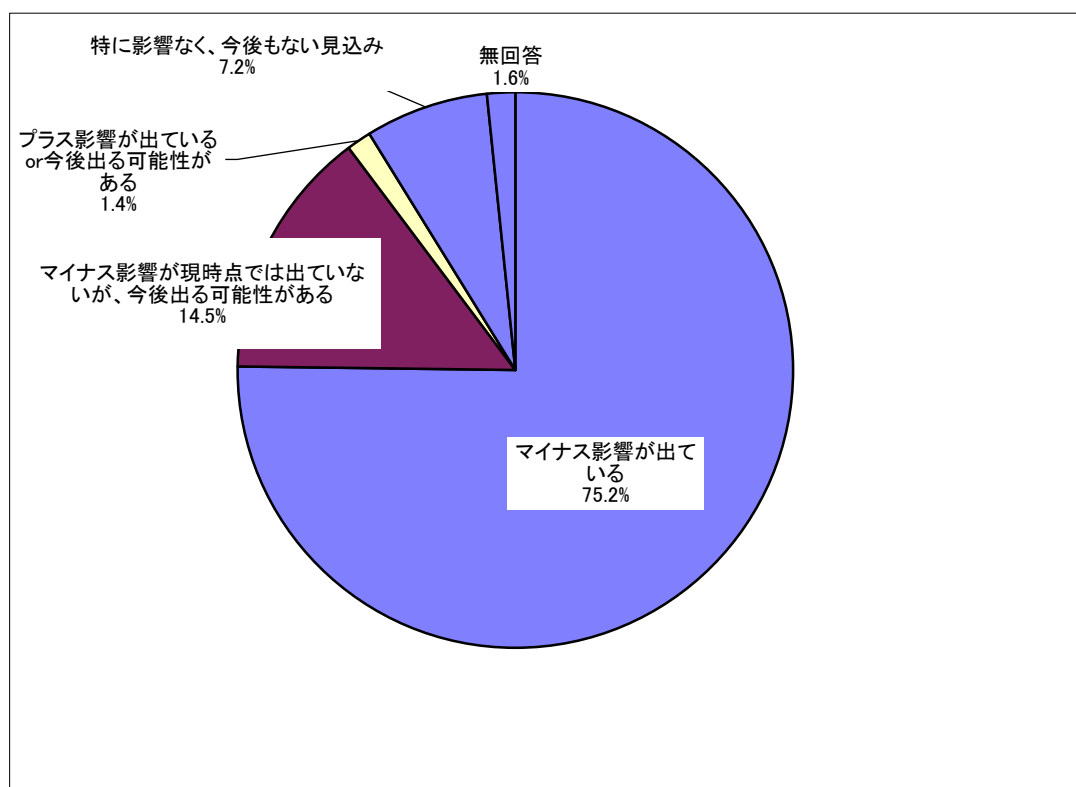
● 前年度年間売上高

売上高	回答数	構成比
500万円未満	151	30.9%
500～1,000万円未満	71	14.5%
1,000～3,000万円未満	104	21.3%
3,000～5,000万円未満	50	10.2%
5,000～1億円未満	42	8.6%
1～3億円未満	44	9.0%
3～5億円未満	4	0.8%
5～10億円未満	8	1.6%
10億円以上	2	0.4%
無回答	12	2.5%
合計	488	100.0%

3. 新型コロナウイルス感染症（以下「コロナ」）による影響

(1) コロナの発生及び拡大による企業活動への影響

回答内容	回答数	構成比
マイナスの影響が出ている	367	75.2%
マイナスの影響は現時点では出ていないが、今後出る可能性あり	71	14.5%
プラスの影響が出ている、または今後出る可能性あり	7	1.4%
特に影響はなく、今後もない見込み	35	7.2%
無回答	8	1.6%
合 計	488	100.0%



【考 察】

回答者の4分の3に調査時点で既にマイナス影響が出ており、今後のマイナス影響の可能性を含めると約9割が逆風と捉えていることが分かる。

それ以外の約1割の多くは業種または取扱商品・サービスの特性上だと推測されるが、「特に影響なく、今後も影響ない見込み」と答えており、7件（1.4%）が可能性も含めてプラスの影響を感じていることが分かる。

● 業種別の回答状況

選択項目	総計		マイナス影響が出ている		マイナス影響が現時点では出ていないが、今後出る可能性がある		プラス影響が出ている or 今後出る可能性がある		特に影響なく、今後もない見込み		無回答	
	人数	構成比(全体)	人数	構成比(業種内)	人数	構成比(業種内)	人数	構成比(業種内)	人数	構成比(業種内)	人数	構成比(業種内)
農業・林業・水産業	18	3.7%	16	88.9%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%
建設業	62	12.7%	34	54.8%	24	38.7%	0	0.0%	3	4.8%	1	1.6%
製造業	29	5.9%	21	72.4%	5	17.2%	0	0.0%	3	10.3%	0	0.0%
小売業	106	21.7%	78	73.6%	13	12.3%	1	0.9%	12	11.3%	2	1.9%
卸売業	27	5.5%	25	92.6%	2	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
金融業	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%
保険業	2	0.4%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不動産業	12	2.5%	8	66.7%	2	16.7%	0	0.0%	1	8.3%	1	8.3%
運輸業	2	0.4%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
介護・医療・福祉	12	2.5%	6	50.0%	5	41.7%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%
サービス業	63	12.9%	44	69.8%	9	14.3%	2	3.2%	8	12.7%	0	0.0%
飲食業	59	12.1%	54	91.5%	1	1.7%	3	5.1%	1	1.7%	0	0.0%
美容関係	29	5.9%	26	89.7%	2	6.9%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
宿泊業	29	5.9%	28	96.6%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
電気・ガス・水道業	5	1.0%	3	60.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	26	5.3%	19	73.1%	2	7.7%	0	0.0%	4	15.4%	1	3.8%
無回答	5	1.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%
合計	488	100.0%	367	75.2%	71	14.5%	7	1.4%	35	7.2%	8	1.6%

【考察】

業種内で20件以上の回答があり、傾向を読み取れる業種について考察する。

長期の受注残がある建設業はコロナに限らず景気変動の影響を受けるまでに時間がかかると言われているが、調査時点では影響を受けていないが今後に不安を感じている事業所が多いことがそれを象徴している。相対的に受注残の期間が短い製造業では、建設業よりもマイナス影響が顕在化している事業所の割合が高い。

小売業では、巣ごもり需要などを取り込んで現状維持やプラスの事業所が散見されるが、その上流に位置する卸売業では、小売業の全体的な傾向を反映して全事業所が可能性も含めてマイナス影響を感じている。

サービス業は取扱役務によって現状維持やプラスの事業所があり、飲食店ではおそらくテイクアウトやデリバリー対応の成功ではないかと推測されるがプラス回答が3件ある。

来店間隔が長くなっていると言われている美容業界、最も大きな影響を受けていると言われている宿泊業界はほぼ全回答者がマイナス影響と回答している。

● 前年度売上規模別の回答状況

選択項目	総計		マイナス影響が出ている		マイナス影響が現時点では出ていないが、今後出る可能性がある		プラス影響が出ている or 今後出る可能性がある		特に影響なく、今後もない見込み		無回答	
	人数	構成比(全体)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)
500万円未満	151	30.9%	114	75.5%	14	9.3%	4	2.6%	18	11.9%	1	0.7%
500万円～1,000万円未満	71	14.5%	59	83.1%	8	11.3%	0	0.0%	4	5.6%	0	0.0%
1,000万円～3,000万円未満	104	21.3%	76	73.1%	20	19.2%	2	1.9%	6	5.8%	0	0.0%
3,000万円～5,000万円未満	50	10.2%	34	68.0%	10	20.0%	1	2.0%	4	8.0%	1	2.0%
5,000万円～1億円未満	42	8.6%	33	78.6%	5	11.9%	0	0.0%	3	7.1%	1	2.4%
1億円～3億円未満	44	9.0%	35	79.5%	8	18.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%
3億円～5億円未満	4	0.8%	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5億円～10億円未満	8	1.6%	4	50.0%	4	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10億円以上	2	0.4%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%
無回答	12	2.5%	9	75.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%
合計	488	100.0%	367	75.2%	71	14.5%	7	1.4%	35	7.2%	8	1.6%

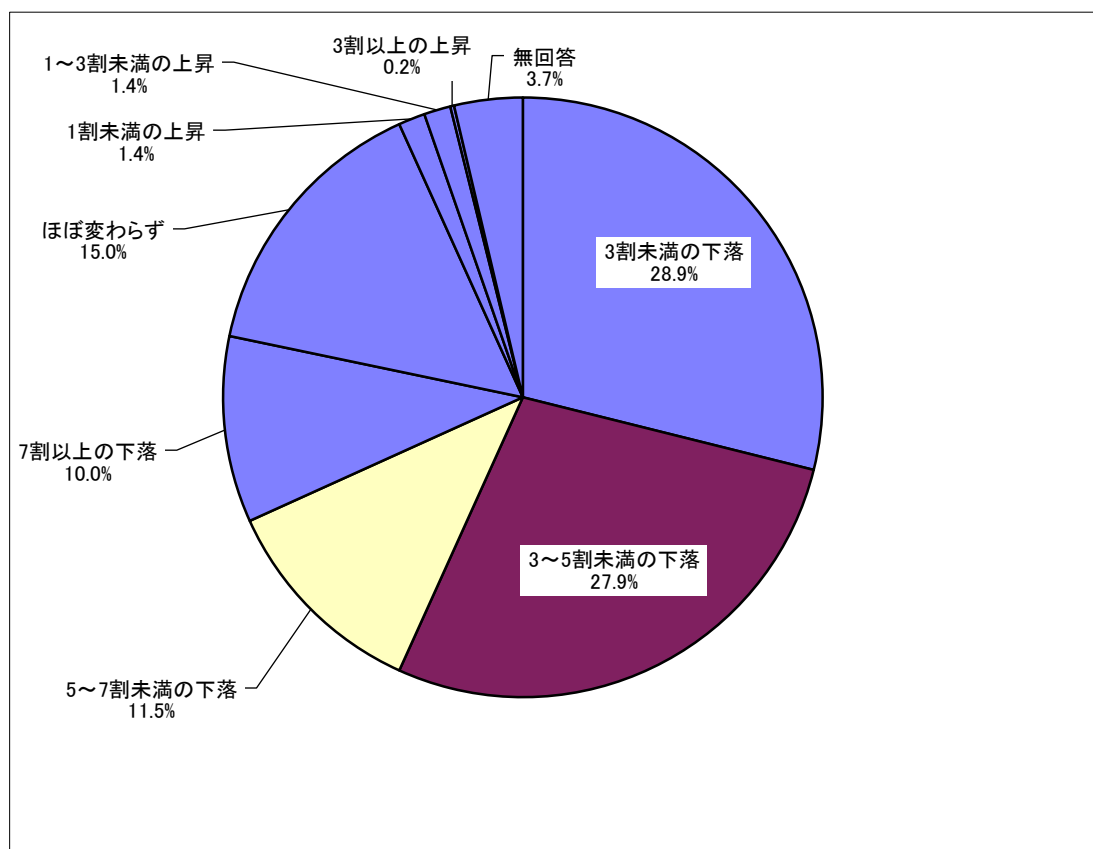
【考察】

プラスの影響があると回答した事業所は、売上高 5,000 万円未満、影響なしと回答した事業所は売上高 1 億円未満で見られた。相対的に規模の小さい事業所は限定的な商圈または取引先において影響を受けないこともあり、また創意工夫ややり方次第で現状維持、あるいは業績を伸ばせることが分かる。

一方、相対的に規模の大きい事業所は商圈が広く、あるいは取引先数が多いので市場全体の動向に影響され、全回答者が可能性も含めてマイナス影響との回答になっているものと推測される。

(2) 2020年4-9月売上高の対前期比変動

売上高	回答数	構成比
3割未満の下落	141	28.9%
3～5割未満の下落	136	27.9%
5～7割未満の下落	56	11.5%
7割以上の下落	49	10.0%
ほぼ変わらず	73	15.0%
1割未満の上昇	7	1.4%
1～3割未満の上昇	7	1.4%
3割以上の上昇	1	0.2%
無回答	18	3.7%
合計	488	100.0%



【考察】

売上高の増減は必ずしもコロナの影響ばかりではないが、完全ではないもののコロナの影響に関する回答と傾向は一致しているので、コロナが業績に及ぼす影響が大きいことが分かる。売上下落の事業所は78.2%であり、前問でマイナス影響が出ている事業所75.2%とほぼ一致している。売上高上昇と前問のプラス影響、現状維持と前問の影響なしは必ずしも一致しておらず、コロナ以外の影響や自助努力の効果もあると推測される。

● 業種別の回答状況

選択項目	総計		3割未満の下落		3~5割未満の下落		5~7割未満の下落		7割以上の下落	
	人数	構成比(全体)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)
農業・林業・水産業	18	3.7%	2	11.1%	4	22.2%	6	33.3%	4	22.2%
建設業	62	12.7%	21	33.9%	14	22.6%	5	8.1%	5	8.1%
製造業	29	5.9%	10	34.5%	8	27.6%	2	6.9%	4	13.8%
小売業	106	21.7%	30	28.3%	28	26.4%	13	12.3%	7	6.6%
卸売業	27	5.5%	5	18.5%	12	44.4%	4	14.8%	4	14.8%
金融業	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
保険業	2	0.4%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不動産業	12	2.5%	8	66.7%	1	8.3%	0	0.0%	1	8.3%
運輸業	2	0.4%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
介護・医療・福祉	12	2.5%	6	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	63	12.9%	18	28.6%	14	22.2%	3	4.8%	6	9.5%
飲食業	59	12.1%	14	23.7%	26	44.1%	11	18.6%	4	6.8%
美容関係	29	5.9%	10	34.5%	11	37.9%	3	10.3%	1	3.4%
宿泊業	29	5.9%	5	17.2%	7	24.1%	6	20.7%	9	31.0%
電気・ガス・水道業	5	1.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	26	5.3%	6	23.1%	9	34.6%	2	7.7%	3	11.5%
無回答	5	1.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%
合計	488	100.0%	141	28.9%	136	27.9%	56	11.5%	49	10.0%

選択項目	ほぼ変わらず		1割未満の上昇		1~3割未満の上昇		3割以上の上昇		無回答	
	人数	構成比(全体)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)	人数	構成比(区分内)
農業・林業・水産業	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%
建設業	17	27.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
製造業	2	6.9%	1	3.4%	2	6.9%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	18	17.0%	4	3.8%	2	1.9%	0	0.0%	4	3.8%
卸売業	0	0.0%	0	0.0%	1	3.7%	0	0.0%	1	3.7%
金融業	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
保険業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不動産業	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%
運輸業	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
介護・医療・福祉	6	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	15	23.8%	1	1.6%	0	0.0%	1	1.6%	5	7.9%
飲食業	1	1.7%	1	1.7%	1	1.7%	0	0.0%	1	1.7%

美容関係	1	3.4%	0	0.0%	1	3.4%	0	0.0%	2	6.9%
宿泊業	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%
電気・ガス・水道業	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	5	19.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%
合計	73	15.0%	7	1.4%	7	1.4%	1	0.2%	18	3.7%

【考 察】

建設業では、売上高上昇と回答している事業所はなく、前問のプラス/マイナス影響の回答と合わせて考察すると、建設業界にはコロナはプラスに作用し難いとの仮説に至る。

製造業、小売業では、「3割以上上昇」と回答した事業者はいないが、それ以外の区分には回答があり、全体的な傾向として売上高は減少しているものの、個々の事業者の取扱製品や取組によって業績に開きがあることが分かる。

卸売業では、「1～3割未満の上昇」と回答した1事業所以外の事業所が「売上減少」と回答しており、多種多様な事業所を取引先に持つ卸売業では、取引先の中に業績を伸ばしている事業所もあるかもしれないが、多くの事業者がコロナのマイナス影響を受ける中で全体としては取引量が減少しているものと推測される。

サービス業では、売上高上昇との回答は少数ではあるものの全体的に回答がばらついており、取扱役務や取組の違いにより個々の事業者間の差が大きいことが分かる。

飲食業は、現状維持が1事業所、売上高増加が2事業所あるが、それ以外の事業所は売上高減少との回答であり、その中でも「3～5割未満の下落」という回答が44.1%と最多となっている。これだけの下落があると赤字転落、あるいは赤字幅拡大は避けられず、業界全体として厳しい状況にあることが分かる。

美容業は、売上高上昇1、現状維持1、5割以上の売上高下落4とこれらの区分の回答は少数に留まり、5割未満の売上高下落という回答が72.4%に上る。顧客が来店間隔を長くして接触頻度を減らしていることが原因だと推測されるが、来店間隔を伸ばしていてもそれは平均して2倍未満であることが読み取れる。

宿泊業は現状維持が1事業所のみで、それ以外は全て売上高下落と回答している。売上高下落の中でも「1～3割未満の下落」という回答は17.2%と少数派で、3割以上の下落が75.8%、5割以上の下落が51.7%、7割以上の下落が31.0%と全業種の中で最も大きい影響を受けていることが分かる。

● 前年度売上規模別の回答状況

選択項目	総計		3割未満の 下落		3～5割未満の 下落		5～7割未満の 下落		7割以上の 下落	
	人数	構成比 (全体)	人数	構成比 (区分内)	人数	構成比 (区分内)	人数	構成比 (区分内)	人数	構成比 (区分内)
500万円未満	151	30.9%	40	26.5%	34	22.5%	19	12.6%	25	16.6%
500万円～1,000万円未満	71	14.5%	20	28.2%	26	36.6%	7	9.9%	6	8.5%
1,000万円～3,000万円未満	104	21.3%	33	31.7%	28	26.9%	12	11.5%	8	7.7%
3,000万円～5,000万円未満	50	10.2%	17	34.0%	12	24.0%	4	8.0%	4	8.0%
5,000万円～1億円未満	42	8.6%	13	31.0%	12	28.6%	5	11.9%	3	7.1%
1億円～3億円未満	44	9.0%	11	25.0%	17	38.6%	6	13.6%	2	4.5%
3億円～5億円未満	4	0.8%	2	50.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
5億円～10億円未満	8	1.6%	4	50.0%	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
10億円以上	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%
無回答	12	2.5%	1	8.3%	4	33.3%	2	16.7%	1	8.3%
合計	488	100.0%	141	28.9%	136	27.9%	56	11.5%	49	10.0%

選択項目	ほぼ変わらず		1割未満の 上昇		1～3割未満の 上昇		3割以上の 上昇		無回答	
	人数	構成比 (全体)	人数	構成比 (区分内)	人数	構成比 (区分内)	人数	構成比 (区分内)	人数	構成比 (区分内)
500万円未満	21	13.9%	1	0.7%	3	2.0%	0	0.0%	8	5.3%
500万円～1,000万円未満	9	12.7%	2	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
1,000万円～3,000万円未満	17	16.3%	3	2.9%	1	1.0%	1	1.0%	1	1.0%
3,000万円～5,000万円未満	10	20.0%	0	0.0%	2	4.0%	0	0.0%	1	2.0%
5,000万円～1億円未満	6	14.3%	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%	2	4.8%
1億円～3億円未満	6	13.6%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%
3億円～5億円未満	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5億円～10億円未満	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10億円以上	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	33.3%
合計	73	15.0%	7	1.4%	7	1.4%	1	0.2%	18	3.7%

【考 察】

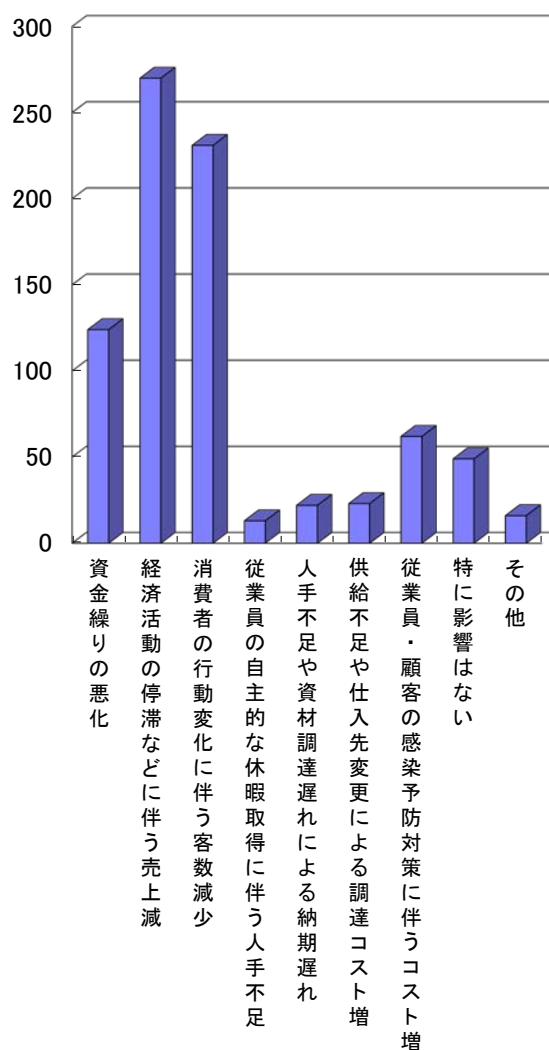
前年売上高500万円未満の規模の小さい区分では、「7割以上の下落」と回答した事業所が16.6%あり、6社に1社が7割以上下落していることになる。相対的に規模の小さい事業所では大幅下落から売上高上昇までばらつきが見られ、規模が小さいゆえに変化による業績への影響が表れ易いことが分かる。

一方、規模が大きくなるにつれ回答は現状維持、3割未満の下落に収束し、業績に安定性があることと、マイナスの影響を受け易いことが分かる。

(3) コロナによる現在及び今後の影響（複数回答可）

回答内容	回答数	回答率
経済活動の停滞などに伴う売上減	270	55.3%
消費者の行動変化に伴う客数減少	231	47.3%
資金繰りの悪化	124	25.4%
従業員・顧客の感染予防対策に伴うコスト増	62	13.1%
供給不足や仕入先変更による調達コスト増	23	4.7%
人手不足や資材調達遅れによる納期遅れ	22	4.5%
従業員の自主的な休暇取得に伴う人手不足	13	2.7%
特に影響はない	49	10.0%
その他	16	3.3%
無回答	22	4.5%
延べ回答数（複数回答可）	832	170.5%

⑦ どのような影響があったかor今後あるか（複数回答可）



※影響「その他」16件中記述のあった13件の記載内容（3件は無回答）

お金を使うところがないのでケア商品のオンライン購入に流れる恐れがある（美容関係）
予定していた仕事のキャンセル（建設業）
営業活動の制限・自粛（保険業）
仕事を断っている。（サービス業）
ネット販売のため（製造業）
主となる障害福祉サービスの売上、減りはないが、利用者就労訓練をする作業（内職、電子部分製造）が減り、利用者が稼ぐ就労売上は減った。（サービス業）
少人数制にしたので、かえって集客できた。（サービス業）
活動自粛による打合等の遅れによる現場作業のかさなり。（建設業）
休業の為、売上げ減（小売業）
利用者増（小売業）
売上増（製造業）
定額給付金でリフォームしてくれた（10万円）（製造業）
家賃の減免（アパート賃貸業）（不動産業）

● 業種別の回答状況

選択項目	総計		農業・林業・水産業		建設業		製造業		小売業		卸売業	
	人数	回答率(全体)	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)
資金繰りの悪化	124	25.4%	5	27.8%	14	22.6%	10	34.5%	18	17.0%	10	37.0%
経済活動の停滞などに伴う売上減	270	55.3%	14	77.8%	33	53.2%	18	62.1%	60	56.6%	24	88.9%
消費者の行動変化に伴う客数減少	231	47.3%	4	22.2%	17	27.4%	10	34.5%	56	52.8%	9	33.3%
従業員の自主的な休暇取得に伴う人手不足	13	2.7%	1	5.6%	2	3.2%	0	0.0%	2	1.9%	1	3.7%
人手不足や資材調達遅れによる納期遅れ	22	4.5%	1	5.6%	11	17.7%	2	6.9%	5	4.7%	0	0.0%
供給不足や仕入先変更による調達コスト増	23	4.7%	0	0.0%	7	11.3%	2	6.9%	7	6.6%	0	0.0%
従業員・顧客の感染予防対策に伴うコスト増	62	12.7%	2	11.1%	6	9.7%	1	3.4%	10	9.4%	1	3.7%
特に影響はない	49	10.0%	1	5.6%	9	14.5%	2	6.9%	13	12.3%	0	0.0%
その他	16	3.3%	0	0.0%	2	3.2%	3	10.3%	2	1.9%	0	0.0%
無回答	22	4.5%	1	5.6%	3	4.8%	0	0.0%	7	6.6%	1	3.7%
合計	832	170.5%	29	161.1%	104	167.7%	48	165.5%	180	169.8%	46	170.4%

選択項目	金融業		保険業		不動産業		運輸業		介護・医療・福祉		サービス業	
	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)	人数	回答率(業界内)
資金繰りの悪化	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	13	20.6%
経済活動の停滞などに伴う売上減	0	0.0%	2	100.0%	9	75.0%	2	100.0%	1	8.3%	22	34.9%
消費者の行動変化に伴う客数減少	0	0.0%	0	0.0%	5	41.7%	0	0.0%	7	58.3%	30	47.6%
従業員の自主的な休暇取得に伴う人手不足	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	1	1.6%
人手不足や資材調達遅れによる納期遅れ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.8%
供給不足や仕入先変更による調達コスト増	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	2	3.2%
従業員・顧客の感染予防対策に伴うコスト増	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	50.0%	7	58.3%	4	6.3%
特に影響はない	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	12	19.0%
その他	0	0.0%	1	50.0%	1	8.3%	0	0.0%	1	8.3%	3	4.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%
合計	2	100.0%	3	150.0%	18	150.0%	3	150.0%	21	175.0%	92	146.0%

選択項目	飲食業		美容関係		宿泊業		電気・ガス・水道業		その他		無回答	
	人数	回答率 (業界内)	人数	回答率 (業界内)	人数	回答率 (業界内)	人数	回答率 (業界内)	人数	回答率 (業界内)	人数	回答率 (業界内)
資金繰りの悪化	20	33.9%	6	20.7%	18	62.1%	2	40.0%	6	23.1%	1	20.0%
経済活動の停滞などに伴う売上減	32	54.2%	12	41.4%	20	69.0%	3	60.0%	15	57.7%	3	60.0%
消費者の行動変化に伴う客数減少	44	74.6%	21	72.4%	16	55.2%	1	20.0%	9	34.6%	2	40.0%
従業員の自主的な休暇取得に伴う人手不足	0	0.0%	0	0.0%	1	3.4%	0	0.0%	1	3.8%	1	20.0%
人手不足や資材調達遅れによる納期遅れ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
供給不足や仕入先変更による調達コスト増	0	0.0%	1	3.4%	2	6.9%	0	0.0%	1	3.8%	0	0.0%
従業員・顧客の感染予防対策に伴うコスト増	9	15.3%	4	13.8%	13	44.8%	0	0.0%	2	7.7%	1	20.0%
特に影響はない	2	3.4%	2	6.9%	0	0.0%	2	40.0%	3	11.5%	0	0.0%
その他	1	1.7%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	0	0.0%
無回答	2	3.4%	1	3.4%	1	3.4%	0	0.0%	2	7.7%	1	20.0%
合計	110	186.4%	48	165.5%	71	244.8%	8	160.0%	40	153.8%	9	180.0%

【考 察】

業界毎の回答者数の多少によらず、回答率（回答者のうち同項目を選択した割合）が40%以上の項目に注目して考察する。

全回答者数が2事業所と少数ではあるが、金融業は2事業所共に「特に影響はない」と回答している。

電気・ガス・水道業は全回答者数が5事業所と少数であるが、「特に影響はない」と2事業所が回答している一方で、「資金繰りの悪化」2事業所、「経済活動の停滞などに伴う売上減」3事業所と回答にばらつきが見られる。B to C 中心の事業所が安定していて、旅館などの事業所をお客様に持つ B to B 中心の事業所がコロナのマイナス影響を受けているのではないかと推測される。

全体でも、「経済活動の停滞などに伴う売上減」、「消費者の行動変化に伴う客数減少」の回答率は高い。前者は「金融業」、「介護・医療・福祉」、「サービス業」以外の多くの業種において40%以上の高い回答率を示している。後者は、「小売業」、「不動産業」、「介護・医療・福祉」、「サービス業」、「飲食業」、「美容業」、「宿泊業」などの B to C 業種において40%以上の高い回答率を示している。

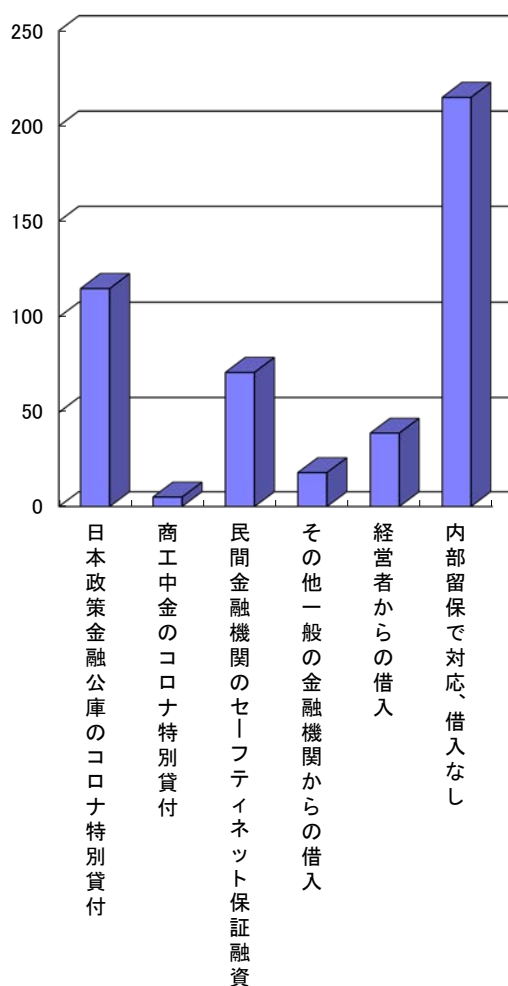
「従業員・顧客の感染予防対策に伴うコスト増」では、「運送業」、「介護・医療・福祉」、「宿泊業」において高い回答率であった。

「宿泊業」は合計回答率が244.8%、つまり1事業者が平均2.44項目に回答していることになり、他業種より高い回答率になっていることにも、宿泊業における影響が特に大きいことが表れている。

(4) 実施した、または実施予定の資金繰り関連のコロナ対応策（複数回答可）

回答内容	回答数	回答率
日本政策金融公庫のコロナ特別貸付	115	23.6%
民間金融機関のセーフティネット保証融資	71	14.5%
その他一般の金融機関からの借入	18	3.7%
商工中金のコロナ特別貸付	5	1.0%
経営者からの借入	39	8.0%
内部留保で対応し、借入なし	215	44.1%
無回答	79	16.2%
延べ回答数（複数回答可）	542	—

⑧ 実施した(or実施予定)資金繰り関連のコロナ対応策(複数回答可)



● 日本政策金融公庫のコロナ特別貸付の借入額

借入額	回答数	構成比	累計構成比
100万円未満	2	1.7%	1.7%
100万円以上	7	6.1%	7.8%
200万円以上	15	13.0%	20.9%
300万円以上	7	6.1%	27.0%
400万円以上	5	4.3%	31.3%
500万円以上	14	12.2%	43.5%
600万円以上	1	0.9%	44.3%
700万円以上	2	1.7%	46.1%
800万円以上	1	0.9%	47.0%
900万円以上	1	0.9%	47.8%
1,000万円以上	18	15.7%	63.5%
2,000万円以上	5	4.3%	67.8%
3,000万円以上	14	12.2%	80.0%
4,000万円以上	9	7.8%	87.8%
5,000万円以上	1	0.9%	88.7%
10,000万円以上	1	0.9%	89.6%
無回答	12	10.4%	100.0%
合 計	115	100.0%	—

※日本政策金融公庫からの借入額の平均 1,587万円

● 民間金融機関のセーフティネット保証融資

借入額	回答数	構成比	累計構成比
100万円未満	1	1.4%	1.4%
100万円以上	1	1.4%	2.8%
200万円以上	6	8.5%	11.3%
300万円以上	4	5.6%	16.9%
400万円以上	2	2.8%	19.7%
500万円以上	4	5.6%	25.4%
600万円以上	1	1.4%	26.8%
700万円以上	1	1.4%	28.2%
800万円以上	0	0.0%	28.2%
900万円以上	0	0.0%	28.2%
1,000万円以上	12	16.9%	45.1%
2,000万円以上	3	4.2%	49.3%
3,000万円以上	14	19.7%	69.0%

4,000万円以上	5	7.0%	76.1%
5,000万円以上	2	2.8%	78.9%
10,000万円以上	2	2.8%	81.7%
無回答	13	18.3%	100.0%
合計	71	100.0%	—

※民間金融機関のセーフティネット保証融資借入額の平均 2,490万円

● その他一般の金融機関からの借入

借入額	回答数	構成比	累計構成比
100万円未満	3	16.7%	16.7%
100万円以上	3	16.7%	33.3%
200万円以上	1	5.6%	38.9%
400万円以上	1	5.6%	44.4%
500万円以上	1	5.6%	50.0%
1,000万円以上	2	11.1%	61.1%
3,000万円	2	11.1%	72.2%
4,000万円	1	5.6%	77.8%
6,000万円	1	5.6%	83.3%
8,000万円	1	5.6%	88.9%
無回答	2	11.1%	100.0%
合計	18	100.0%	—

※一般の金融機関（コロナセーフティ以外）からの借入額の平均 1,756万円

● 商工中金のコロナ特別貸付

借入額	回答数	構成比	累計構成比
50万円	1	20.0%	20.0%
100万円	1	20.0%	40.0%
300万円	1	20.0%	60.0%
840万円	1	20.0%	80.0%
4,000万円	1	20.0%	100.0%
無回答	0	0.0%	100.0%
合計	5	100.0%	—

※商工中金からの借入額の平均 1,058万円

● 経営者からの借入

借入額	回答数	構成比	累計構成比
100万円未満	2	5.1%	5.1%
100万円以上	8	20.5%	25.6%
200万円以上	9	23.1%	48.7%
300万円	2	5.1%	53.8%
400万円	1	2.6%	56.4%
500万円	2	5.1%	61.5%
700万円	1	2.6%	64.1%
2,000万円	1	2.6%	66.7%
無回答	13	33.3%	100.0%
合計	39	100.0%	—

※経営者からの借入額の平均 291万円

【考 察】

全回答者 488 事業所から、借入なし 215、無回答 79 を引いた、約 4 割に当たる 194 事業所が経営者からの借入を含め、コロナ対策で何らかの資金調達をしていることが分かる。

資金調達先としては、①日本政策金融公庫、②民間金融機関のコロナセーフティ融資、③経営者からの借入、④一般の金融機関（コロナセーフティ以外）からの借入、⑤商工中金のコロナ特別貸付の順になっている。

金融機関からの平均借入額はいずれも 1,000 万円を超えており、特に民間金融機関からのコロナセーフティ融資の平均借入額は 2,490 万円にも上っており、小規模事業者を対象とした調査であることを鑑みると全体的に大きな調達額になっていると言える。

(5) 実施した、または実施予定の雇用関連のコロナ対応策（複数回答可）

回答内容	回答数	回答率
全員または一部従業員の休業または休業予定	72	14.8%
遅出・早退等の時間調整	41	8.4%
有給休暇取得の奨励	20	4.1%
早期退職の募集または募集予定	4	0.8%
退職勧奨・会社都合退職等の人員整理または予定	3	0.6%
特に対策を講じていない	296	60.7%
その他	32	6.6%
無回答	66	13.5%
延べ回答数（複数回答可）	534	109.4%

※「その他」32件中記述のあった26件の記載内容（6件は無回答）

営業時間短縮、休日の実行	(飲食業)
完全予約制にする。	(美容関係)
従業員を募集した	(介護・医療・福祉)
雇用なし	(宿泊業)
短縮営業	(美容関係)
雇用者なし	(美容関係)
マスク、手洗い等最低限のことはしている。	(小売業)
パート、アルバイト	(サービス業)
営業をやめようと思っている。	(飲食業)
家族経営のため人件費はなくなりました。	(飲食業)
紫外線、空気清浄機の設置。アルコール、マスク配布等	(建設業)
年明けて仕入の状況に応じて対策は考えている。	(卸売業)
そこまで行く規模じゃない。家族でできる。	(農業・林業・水産業)
バイトを探しています。	(その他)
雇用0人	(美容関係)
営業時間	(飲食業)
家族従業員のため特に今は考えていない。	(美容関係)
利用者に対して住宅支援を行った。	(サービス業)
優秀な人材の発掘	(建設業)
給与 減	(その他)
閉室をする	(その他)
減給にした	(小売業)
4月、5月休業した。	(宿泊業)
飛沫防止パーテーションの設置	(小売業)
営業時間調整	(飲食業)
店に消毒液を置いて自分もマスクをつけて接待するくらいです。	(小売業)

- 休業または休業予定の事業所の雇用調整助成金申請状況

売上高	回答数	構成比
申請した	27	37.5%
検討中	5	6.9%
申請しない	29	40.3%
無回答	11	15.3%
合計	72	100.0%

【考 察】

全回答者 488 事業所から、「特に対策を講じていない」296、無回答 66 を引いた、約 25% に当たる 126 事業所が雇用関連のコロナ対策を講じていることが分かる。本アンケートからコロナによる影響を大きく受けていること、また雇用調整助成金などが連日ニュース等で報道されていることを鑑みると、雇用関連の対策を講じている事業者が少ないとの印象を受ける。また、休業を実施している 72 事業者のうち雇用調整助成金を申請している事業者は 27 事業所しかない。徐々に簡素化されたものの、当初、手続きや提出書類が煩雑と言われていたのが敬遠している事業所もあるかもしれない。早期退職や退職勧奨、会社都合退職などが少ないのは雇用維持という観点からは好ましい傾向であると考えられる。

(6) 実施した、または実施予定のその他のコロナ対応策（複数回答可）

回答内容	回答数	回答率
従業員に対する安全対策（うがい、手洗い、消毒、マスク等）の徹底	270	55.3%
顧客に対する安全対策（消毒、マスク等）の徹底	239	49.0%
従業員に対する検温	138	28.3%
客数減に伴う臨時休業	99	20.3%
顧客に対する検温	88	18.0%
イベントの中止または延期	57	11.7%
会議・出張の自粛またはテレビ会議・電話会議への切替	56	11.5%
業務方針転換（対面販売 ⇒ 通信販売）	19	3.9%
業務方針転換（イートイン ⇒ テイクアウト）	16	3.3%
テレワーク等在宅勤務の活用	15	3.1%
特に対策を講じていない	106	21.7%
その他	22	4.5%
無回答	23	4.7%
延べ回答数（複数回答可）	1,148	235.2%

※「その他」22件中記述のあった20件の記載内容（2件は無回答）

休業中です。	（飲食業）
そこまで行く規模じゃない。家族でできる。	（飲食業）
必要以外あまり外出、遠出しない。	（美容関係）
県外のお客様には電話・FAX・メールでの対応にして頂く （ご来店を控えて頂く）	（製造業）
県外への外出を控える	（飲食業）
接客テーブルアクリル板衝立ての設置	（不動産業）
出張の効率化、異動時の自家用車の利用、泊数の効率化	（製造業）
飛沫防止カーテンの設置	（飲食業）
業務縮小	（建設業）
休業	（サービス業）
空間除菌スプレーを利用。伊勢志摩スタンダード登録。	（小売業）
営業活動を減少させた	（製造業）
自分と客の消毒	（製造業）
店舗にパーテーション設置	（電気・ガス・水道業）
三密を避けるため、作業場に換気扇を取り付け、又、具をむくときの机を大きくした。	（農業・林業・水産業）
アルコール消毒を設置	（小売業）
閉店	（飲食業）
10の業務は開店時からやっていて、別に新しい事ではない	（飲食業）

マスク、アルコール消毒 依頼ある仕事を実行していく。	(小売業) (その他)
-------------------------------	----------------

(7) 利用した、または利用予定の事業所向け支援策（複数回答可）

回答内容	回答数	回答率
持続化給付金	298	61.1%
小規模企業者応援給付金	148	30.3%
プレミアム付商品券利用店舗登録	121	24.8%
三重県新型コロナウイルス感染拡大阻止協力金	79	16.2%
小規模事業者持続化補助金（コロナ型）	74	15.2%
家賃支援給付金	42	8.6%
小規模事業者持続化補助金（一般型）	39	8.0%
雇用調整助成金	31	6.4%
テイクアウト応援商品券利用店舗登録	30	6.1%
三重県販経営向上支援新型コロナウイルス機器対応補助金	27	5.5%
宿泊施設休業経費給付金	22	4.5%
新型コロナウイルス感染症拡大阻止に係る宿泊予約延期協力金	18	3.7%
志摩市宿泊補助利用券利用店舗登録	15	3.1%
販売促進支援助成金	14	2.9%
新型コロナウイルス感染症拡大阻止に係る来県延期協力金	11	2.3%
ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金	9	1.8%
IT 導入補助金	5	1.0%
三重県販経営向上計画実施支援補助金	3	0.6%
その他の補助金	7	1.4%
無回答	124	25.4%
延べ回答数（複数回答可）	1,117	228.9%

※「その他の補助金」7件中記述のあった4件の記載内容（3件は無回答）

新型コロナウイルス感染症緊急包括支援交付金（介護分） 金をください 老人一人なので無し。 新型コロナウイルス感染症緊急支援事業支援金	(介護・医療・福祉) (美容関係) (サービス業) (小売業)
---	--

【考 察】

その他のコロナ対策は合計回答率が235.2%で雇用関係の109.4%の2倍以上と高く、各事業所がそれぞれに対策を講じていることが分かる。支援策の合計回答率も228.9%と高く、目玉政策である持続化給付金を筆頭に高い利用率であることが分かるが、雇用調整助成金のように有資格者が申請していないケースもあるものと思われる。

(8) 今後行政に支援して欲しいこと

検査をやりやすくしてほしい。医療の現場に支援してやってほしい。	(サービス業)
持続化給付金などをもう一度行ってほしい。	(小売業)
仕事が少ない為、今まで出来ていない事を、して頂きたい。例えば、空家等の市税、国税により解体する等、今、仕事を増やして頂きたい。	(建設業)
市民の方が多くヘルパー資格を持つことを支援頂きたい。少しの空いた時間でも仕事ができ、家計の底上げにも繋がります。	(介護・医療・福祉)
一杯ある	(サービス業)
固定資産税の免除など。光熱費の減額など。GOTOトラベルキャンペーンの延長または休業補償など拡張。各種補助金の不採択があり、平等に割り当てて欲しい。	(宿泊業)
新規事業への融資支援	(卸売業)
志摩だけではなく伊勢や鳥羽・南伊勢など伊勢志摩地区の人が共通に使えるクーポンとかがあれば他地区の日値も志摩地区でお金を使ってくれやすくなるのでは。	(美容関係)
期待していない	(飲食業)
観光業のためウイルス対策の機器導入の費用がかさんでいます。補助していただくと助かります。	(農業・林業・水産業)
休業要請を直接うけていなくてもあおりは大きい。	(小売業)
諸費用の免除、追加給付金 少額でも助かります。	(建設業)
行政支援は本当にわかりますがとどまることも知らずもっともっとと思う人々もたくさんいるに違いないでしょう。必要最低限で充分生活できるのであれば、支援する先を考え過剰な要求は必要ないと思います。今困っている人々は本当に困っているのでしょうか？車やスマホを何台も所有している人が困っているのでしょうか。問題は今までとは違う生活レベルを変化させていかなければならないのではないのでしょうか。	(製造業)
アルコール液などを店にください。自費なので・・・	(小売業)
市長レベルで、会議をし、真剣にGoToキャンペーンのことを話し合ってくれているのでしょうか。知事もきてくれているとは思いますが、どう市民に反映してくれているのかわかりません。市民の声も、もっと聞いてほしいです。困るのはいつも市民なのでしょうか？！	(建設業)
飲食業、宿泊施設、漁業者等、特定の業種に対する支援が多すぎる。スナック、カラオケ喫茶など特に理不尽な支援だったと、たくさんの市民の方々が、首をひねっています。困っているのは皆同じ、大切な市民の税金を理不尽な支援に使用しないでください。本当に困っているのは、他の業種。	(小売業)
もう一度、各各への給付金(5万円づつでも)の支援をお願いすることしか、ありません。	(美容関係)
持続化補助金の増減など。コロナ特別貸付の増額など	(サービス業)
給付金の申請のしかたの補助を早くしてほしい。	(飲食業)
GoToキャンペーン等の国の旅行補助が終了した後も引き続き県や市の割引クーポンサービス等は続けて頂けるとありがたいです。	(宿泊業)
水道・ガス・電気料等の公共料金の補助や店舗の固定資産税の免税(ある一定期間)でもあれば助かります。	(飲食業)
一時的な支援でなく、継続的な支援を望んでいる。特定な自業でなく、すべての事業に対して。	(建設業)
三重県内特に伊勢大湊の造船所が時代の変化につれ、10社が栄えた造船界が、特に大型かつお、マグロ船の不況で相次いで倒産。またアナログからデジタルに航海計器も変更し、続けることができず、平成10年で当店も閉店することにしました。	(その他)
特にありませんがお客様が水産業に従事されている方々ばかりですので、水産資源保護のための助成金等に力を入れて、頂きたいいつも思っております。	(小売業)
GoToトラベルでどこの店でも使える様にしてほしい。高齢になると手続きとかわからないのでつい断ることがあります。	(小売業)
助成金の色々を作ってほしい	(飲食業)
資金	(宿泊業)

志摩市商工会「新型コロナアンケート調査」

無金利融資など政策は大変有意義であるが、コロナ収束後の軌道修正に対する政策を示してほしい。2年半後には各企業返済が始まります。その時の経済状況は全く予測がつかないため、無駄になってもいいので、収束しなかった時の為の施策が欲しいです。	(卸売業)
今後、時間短縮営業の要請、休業要請が志摩市で発令したら、給付金を要請します。	(飲食業)
GoTo トラベルのおかげでお客様は回復しかけてきました。ただ、他の特典と重複して使えるのか良いのかどうか？経営側から見てGoTo35%引き、ふるさとお得クーポン5000円引、地域共通クーポン15%、お客様はあるが現金がすぐに入ってこない。GoToが終了すれば客は来なくなる。短期的な支援よりも長期的な支援を考えて欲しい。GoTo終了後には、ふるさとお得クーポンを出すとか、お客様はあっても資金残りは悪いのが現状です。	(宿泊業)
国の雇用調成助成金(現100%)が終了します。志摩市版雇用調整助成金をしていただければ助かります。	(卸売業)
コロナワクチンの無料接種	(サービス業)
コロナ対応をして安心して買い物ができる小売店のリストを作ってアピールして欲しい。飲食、宿泊関連は支援が充実しているか、一般の小売店は置き去り感がある。	(小売業)
すべての祭り等が中止となっている。地元を活性するのに、祭りは欠かせない。何か小さな行事でも？(コロナに気を付けて!!)	(美容関係)
年末一時金30万円程度(事業者)。業務の方向転換に対する(簡易的)手厚い補助金(現在志摩市でもテイクアウトに対する補助はあるが条件が厳しく使い難い/返金したくない)。消費税(12月以上3月末日まで)0%。医療費の無料化、学校給食の無料化(12月以上らいね12月まで)。低所得費(10万程度)給付金12月24日!!まで。公務員、年金受給者、年収300万以上は除く!!早く!!	(飲食業)
行政は、宿泊、お食事等の関係には、気を使っていますが、その他の事業に対してはほとんど口にはしませんが、同じ様に他の業種も困っていることを知ってほしいですね。	(卸売業)
支援金をください。	(美容関係)
この先、コロナ感染が長引けば、お客さんも地元です。活動が、必然になると思います。又、プレミアム商品券を、続けて考えて欲しいです。	(小売業)
消費税0%。すぐに結果の出る経済対策。売上の落込み分を給付して欲しい(去年と同額)	(飲食業)
税(各種)の見直し、課税額を軽減する。その為の時間と労力を惜しまず、首長や議会に運営方法や底辺の人々の話を聞く。	(建設業)
テイクアウト応援商品券があったおかげで多くのお店に来ていただき、知ってくれる様になったので、又、この様な券を発行していただけるとありがたいです。	(小売業)
お客様が来てほしい。お客様が全然来ない。売上がない。	(飲食業)
非常にありがたい助成金制度ではあるが、立替払いがきついと思います。	(その他)
コロナに対しては無し。バイパス治いの花のか草なのか分からないのをきれいにしてほしい。	(農業・林業・水産業)
資金の面で援助をお願いしたい。	(農業・林業・水産業)
漁業とサービス業の兼業をしていますが、売上が半々くらいで、銀行のコロナ対策融資をお願いしたら漁業に使われると、保証が受けられないと断られた。縦割り行政の問題を何とかしてほしい。(農林水産省と、経済産業)	(農業・林業・水産業)
給付金、又、頂きたいです。GoToが有る為、影響が大きいです。何か、支援を考えて欲しい。	(宿泊業)
給付金での支援を望みます。	(その他)
観光客業への支援以外にも物流、小売業対策を具体的に支援して頂きたいです。補助金を簡素化して頂ければ、使いやすいです。	(小売業)
第三波に対し、休業要請を出し、給付金を出して欲しい。GoToをやめて欲しい。	(飲食業)
第2弾の給付金の支援。	(美容関係)
志摩市自体での給付金をお願いしたい。	(サービス業)
国県の小規模事業の補助金のことがよくわからないので支援を受けやすいようにフォローしてほしい。	(小売業)
市長が変わり少しは一般のことに目を向けて欲しい。	(製造業)
若い人に支援を。	(サービス業)

志摩市商工会「新型コロナアンケート調査」

給付金等の支援を、さらにおねがいします。	(建設業)
ワクチンの生産を早くしてほしい。	(不動産業)
持続化給付金の継続をお願いします。	(電気・ガス・水道業)
特にありません。	(美容関係)
国による再度の持続化給付金による支援。	(宿泊業)
元、浜島支所跡地、元浜島病院跡地を朝市等、町民のための土曜日、日曜日、トラック市等開放して欲しい。	(飲食業)
当事業所でコロナ感染者や濃厚接触者が出た場合、利益が0になってしまう。その時の為の何か補償等を検討して頂きたいです。	(サービス業)
コロナが落ち着くまでGoToキャンペーンの自粛。	(建設業)
飲食店・旅行へのGoToキャンペーンばかりでなく、他のサービス業への支援GoTo以上を地域ごとに工夫をお願いします。	(サービス業)
給付金をもらうにあたって所得・売上に計上しなくていい。給付金をしてほしい。	(飲食業)
設備投資資金	(サービス業)
税金免除	(建設業)
補助金などを再度検討していただきたい。テイクアウト券やプレミアム券などをまたお願したい。	(飲食業)
GoToを至急中止！	(サービス業)
志摩市プレミアム商品券の販売を今後もお願いしたいです。プレミアム率は100%なくとも、消費、販売になると思います。ご検討ください。	(飲食業)
さらなる補助金・助成金政策。3波による、経済停滞、物流悪化時の救済措置強化。	(農業・林業・水産業)
生活の保障も大切ですが、まずは、感染防止です。	(その他)
雇用維持のための政策。海外への出張など、PCRやワクチンで早くOKになってほしい。	(農業・林業・水産業)
インターネット販売のアマゾン・楽天のようなサイトをつくり販売して頂きたい。人材をおしえてほしい。いらぬ物を集めリサイクルショップを開いてほしい。	(サービス業)
観光業、宿泊業、飲食業、以外の業種にも手厚い支援を希望します。	(サービス業)
	(飲食業)
持続化給付金を2回目お願いしたい。	(宿泊業)
使い捨て手袋が、不足しているので、支援して頂きたいです。	(介護・医療・福祉)
コロナのため、国全体に負債がふえたりすると、税金等があがらない様にしてほしい。それ以上に志摩市として観光等もっとのばせる様な事を皆で考え努力できる様な事を考えて欲しい。	(金融業)
商工会で売ればいいのか。マスクはどこで買うのが一番いいのか。消毒用アルコールはどこに行けば買えるのかな。	(小売業)
国会議員・県議員、その他の関連場所職員等の報酬をカットして財源にあてる。	(小売業)
納税率を、少しでも下げてもらえたら助かると思います。持続化給付金に対して税金が発生するとTVで、やっていますが、なくなれば、助かると思います。	(その他)
リフォーム助成金を増額してほしい。	(建設業)
支援はたいへんありがたく思っておりますが、今後の税金、税率が上がるのではないかと心配しております。また、平等に支援を頂きたい。(特に個人)	(建設業)
各種税の軽減	(宿泊業)
ウイルス除去機能のある空気清浄機や換気扇の設置、消毒液などへの補助金を考えて欲しい。	(飲食業)
市長、他議員及び市役所職員等の給与を20%以上の減額を願う！	(小売業)
給付金等の支援大変ありがたく感謝申し上げます。将来への不安が増大する中、今後の状況に応じて不安が増えない様ご支援いただければと思います。最大の対策はコロナの終息ですが経済との両立でお願いします。何もしないのは不安だけが大きくなります。	(小売業)

志摩市商工会「新型コロナアンケート調査」

経済活動が止まらないようにしてほしいです。	(小売業)
3波が来て影響が出てきたときのサポートをお願いしたいです。	(飲食業)
GoTo トラベルの事はばかり力を入れてお客様が生意気になり、小さな業者に対して 50%引きにするか、するなら予約したるとか飲食代をサービスするか言いたいほうだいの日々です。行政の方達も大きな業者の事は力を入れて小業者の事は考えてくれないと思いますので、今後は小業者の事は考えて頂き救ってください。年末になってコロナ感染再拡大の日々です中止が遅すぎる。期待はずレ管さん。年末・年始はキャンセル多く！お正月です。	(宿泊業)
GoTo トラベルを続けて欲しいです。	(農業・林業・水産業)
情報提供	(製造業)
火災報知器の支援	(宿泊業)
税金や保険料の負担を無くして欲しい。	(美容関係)
障がい者支援販売所を志摩市片田まるやま橋、志摩物産販売施設にしてほしい。	(農業・林業・水産業)
三重県からの支援を受けることができず一番大事な時期に乗り越えられたので期待していません。支援できない理由を伝えて頂き良かった。一部の業界バラまきには疑問を感じます。行政にはもう少し勉強して頂きたいと思います。	(サービス業)
国・県・市の誰もが助けてくれない。本当に助けて欲しい。このままで、いくと倒産です。お願いします、助けてください。	(サービス業)
テレワークによる移住者を増やす。駅前などにシェアオフィスの新設	(不動産業)
これからもあたたかい支援をお願い申し上げます。	(飲食業)
無利子資金の借入れ。もっとれいさい起業への資金提供 (GoTo に当てはまらない)	(宿泊業)
テイクアウト商品券対策をもっとやってほしい。	(飲食業)
小企業者も生きていけるよう考えていただきたく思います。金策に困った時低金利ですぐ借入のできる体制が欲しい、公共事業の拡大をお願いします。	(その他)
大都市からの旅行者が宿泊するためその対応をしており、PCR 検査を従業員を含めて受けたい。その支援を願います。	(宿泊業)
更なる状況悪化が予測されるが、その際の助成など	(飲食業)
小規模事業者に対する支援に期待します	(小売業)
コロナ下における経済的施策。中小企業支援に予算を割いてほしい。	(サービス業)
研修が WEB や ZOOM になったが、今までの PC (Windows98) では操作がしにくい。改善のためのバージョンアップ支援金を出して欲しい。	(小売業)
どれだけ金銭的な支援や補助策を講じたところで、コロナ禍によって内向きになっている人心が再び外に向かって開放的にならない限り焼け石に水のような気がします。支援はありがたい。けれど、限定された一地域下の問題ではないだけに個々の自治体がそれぞれに行動しても効果は薄いような気がします。支援の前に生活圏で大きく連なる近接自治体との連携をもっと深めるべきかと思います。そして、少なくともその連携下での安全性を担保する施策 (例えば、感染者引き受け病床を増やす) (県外からの来訪者への簡易的検査実施を徹底) を打ち出すだけでかなり違いが出るのではないのでしょうか。	(小売業)

(9) その他、コロナ関連の影響やご意見・ご要望

個々に自分の健康を守る事、感染を防ぐ事手洗い、うがい、マスク、密を避ける、常識だと思う。医療の現場で働く人の事も考えてほしい。健康でなければ、何も出来ない、経済も健康でないと働けないのでは？	(サービス業)
幸なことに大海原で一人船で作業をする方々がお客様ですので、密には程遠く、問題になるような影響は、今の処、ありませんが、魚価が安くなって、去年の水場高よりかなり少なくなったと困っておられますので、経済面の援助をして、上げて頂けたらとお頼みしたいです。	(小売業)
先が見えなすぎて怖い	(飲食業)
疫病と共生しようという政策は完全に誤りである。疫病を封じ込めることが重要。	(介護・医療・福祉)
サービス業を営んでいます。観光客の方には来て欲しいですが、感染リスクは怖いし、基本的な対策の呼びかけを徹底してやって頂けたらと思います。	(小売業)
無利子の金融策というけれど借りなくてもよい所に貸して、貸して欲しい所に出さない特別貸付なんかしなくてよい。官公庁や企業庁は言うだけか？	(サービス業)
団体旅行(社員旅行)、合宿、イベント前面キャンセル。インバウンド対策など今後の課題。	(宿泊業)
マスクなど皆さんよくやっています。	(小売業)
	(卸売業)
コロナが拡大しているので出来れば休業したいが、持続可給付金を再度出して頂けるとありがたいです。コロナ禍にて従業員の確保もなかなか見つからない状況で困っています。	(宿泊業)
志摩市や近くの市町でのコロナ感染情報等を正確に詳しく教えてもらえたら嬉しいです。	(美容関係)
世界規模の事であるので一人一人が気をつけていく事だと思います	(飲食業)
コロナ禍、過疎化で仕事が少なくなかなか大変。でもコロナ自粛だけでなく規制を強めてコロナをおさえた方がいいと思う	(建設業)
安く簡単に検査が受けられる様にしてほしい	(美容関係)
コロナ禍は収まることを知らず経済に大きな影を落としたが、これからも尚終息せず感染認定レベルは変わらないとしたら、経済面から考えるとこの生活レベルが普通になると判断基準にせざるをえない。コロナといわれるウイルスはまた終息したとしても、新たなウイルスとして名や病状を変化させこれからも対応に迫られる。経済に称する基準を大きく変化させていかなければならない局面に人々は立っているのだと思う。	(製造業)
他県からの観光客を制限し、県でさらにコロナ拡大防止対策を強化すべきだと思います。GoToキャンペーンも、金に余裕のある人にとっては、よいのかもかもしれませんが、働かないと食べていけない人、休みがとれない人にとっては、本当に困るキャンペーンだと思います。このキャンペーンで志摩にもたくさん人がきて毎日コロナが拡大するのではないかと恐怖さえ感じます。	(建設業)
毎年不動であった、アリーナ他での音響イベント仕事、そして地区の敬老会、祭りなどの催し物の音響依頼、旅館、カラオケレンタル例年の50万以上有も本年全くゼロ!!但し天下の一人者、グルメや旅行きらい、マスク大嫌いひたすら家で好きな趣味、沢山有で結構楽しくすごしている今日この頃。	(その他)
上記の業者で、支援金も頂いているのに、マイクの消毒もしない店が多々あります。指導するべきだと思います。	(小売業)
真面目に対策実行しれない。他県・市以外から訪問者の影響を防ぐ方法を考える。	(美容関係)
議員定数及び報酬の削減	(サービス業)
GoToキャンペーンの延長	(サービス業)
今年のコロナが流行してから、お客様は増えることなく減り続けております。特に夜の営業は悲惨なものです。しかたないことですが、悩ましいことです。	(飲食業)
アルコール、マスクの配分、もしくは、必要出費分の配布	(建設業)
県外へ出るとナンバーを見て、嫌がられたり、又、コロナにかかった家族に対して嫌がらせがあったりと大変な世の中になったものだと思います。がこれを機に今までの生活を見直すことにもなり、あながち、コロナで悪いことばかりでもない、前向きに考えるようにしたいです。	(卸売業)
GoToトラベル終了後が心配	(宿泊業)
コロナ病人が出た場合、今までのように町名のみでも特に(伊勢神宮の人の様子を見ると車の番号も大阪、名古屋と多い為)知らせていただきたいと思います。	(その他)

志摩市商工会「新型コロナアンケート調査」

テイクアウト助成金をまたやってほしい	(飲食業)
コロナ禍による国県における補助金制度は非常にありがたいが、補助金の種類によっては大企業を助ける補助金によって複数の中小零細企業が苦しむ事態が起こっているのをご存じでしょうか。特に品目横断補助金、養殖業者に対する補助金などはピンポイントの企業は助かるが、それを取り巻く多業種が大きく影響を受け苦しんでいます。正解が分からない事態ですが、できるものは軌道修正をお願いしたいです。	(卸売業)
コロナ関連の借り入れも、もうすぐ返済がせまっている。返済が始まってもお客様の回復は保証されていない。不安のみ。	(宿泊業)
	(サービス業)
コロナガイドラインで試食の提供禁止となっているので守っているが、ホテルでバイキングをやっているところもあり、基準を今一度、示してほしい。(一回ごとに完結する、食べ比べの会、試食会なら良いのかなど)	(小売業)
経済をアップすることも必要であるが、この状況で志摩市に他県から、コロナが持ち込まれたらと思うと不要である。	(美容関係)
今後、飲食は衰退すると思われる。業態変化で延命(補助金等)する。サービス業はサービス料(アプリ等で)サービススタッフにチップを与える。特に地方ではスタッフはあつまらずこまっている！IT化の促進でも全国で一斉にする為には郵便局等にこの春就職できない若者をスタッフとして雇用し、子供から老人まで気軽に聞きに行ける(IT相談所)の設立！！地方債の発行で資金にする！！レストランは思うように儲からない。席数を減らして単価が同じで感染リスク(従業員)が高い(事業者がわ)。客は安く食べたく評価までする(SNS)やめてくれ	(飲食業)
サービス業は、先が見えない、不安。	(サービス業)
コロナの影響で売上が落ちています。前年と今年一年間の売上高で比較して減少の比率にて援助金を出すようにお願いします。	(卸売業)
コロナを恐れたお客様の予約キャンセル。店内暖房しながらの喚気(窓を開ける)の為に電気代を給付してほしい。	(飲食業)
地球全体に、影響がこれ以上拡大しないことを望みます	(電気・ガス・水道業)
地方の経済が停滞しない様な消費のシステムの構築。	(建設業)
GoToは、役に立たない。	(飲食業)
思いつきません。このまま収まって欲しい。	(農業・林業・水産業)
真珠の入札が今年は無いとのことですが。来年は期待したいと思います。	(農業・林業・水産業)
特にありません。今静観しているだけです。志摩市でコロナが発生しない様に。	(小売業)
喚起をするのに、そういった器具を買うにも高くて手が出ない。職種によって補助金などでにくいのがなっていて感じた。	(飲食業)
イベント出店業者は、実店舗業者のような、拡大防止協力金が無かった。イベント自体がなくなり、出店機械が失われたが、県からは、もともとテイクアウトを行っているのなら、そのまま頑張ってくださいと言われた。	(農業・林業・水産業)
ホテル等は客が入っても民宿は全く予約が有ってもキャンセルの状態です！早くGoToが終わってほしいです！	(宿泊業)
コロナにより、人の接触が困難であることは今後も続くことと思います。街全体が明るさを取り戻せるよう、発信を続けて頂きたいと考えます。	(小売業)
テナント代の未納のため資金回り悪化している。テナント側の持続化給付金が9月申請のため入金が遅れているため困っています。	(小売業)
みんなで協力してのりこえましょう!!	(小売業)
水産高校の学生の下宿をしています。宿代と食事代を頂いております。学校が休校の時は食事代が入らず収入減。	(美容関係)
やはり、他府県からの移動自粛ですかねー！そうすると経済もとまるのでやりきれないですね！	(サービス業)
持続化給付金サポートでは迅速に処理してくださいましたこと感謝申し上げます。	(小売業)
志摩市民として一人一人が、又、来る県外の人達にもしっかり悪い影響が出ない様充分注意した対応をしたい。	(製造業)
夏頃から現在にかけて、受理が減らしているの、建設業へのGoToキャンペーンがあればいい。	(建設業)

志摩市商工会「新型コロナアンケート調査」

当事業所では障害の影響で免疫力が低下したり、コロナに感染すると重症化するおそれのある方が多数在籍しています。経済をまわす事が大切な事も理解していますが、1日でも早くみんなが安心して過ごせるような日々に戻るよう行政のみなさまには、対策・対応していただきたいです。	(サービス業)
地域でしっかりしたコロナニュースを流してもらいたい。地域と全国では傾向が違います。	(サービス業)
今年よりも来年の方が心配なので、なんらかの支援を期待。	(建設業)
大きな影響はお客様の経営がコロナによって売上げが減ったため、ランチを食べに来てくれたのが、なくなった。そのことは打撃です。	(飲食業)
志摩市プレミアム商品券の販売を今後もお願いしたいです。プレミアム率は100%なくとも、消費・販売になると思います。ご検討ください。	(飲食業)
プレミアム券の第2回抽選への不満・不平等さ、第3回を実施すべき。	(農業・林業・水産業)
マスク・消毒液のための料金がかかるため、客単価を上げるしかない。	(サービス業)
大型店舗におけるコロナ対策を充分に行っていただきたい。	(飲食業)
GoTo トラベルの継続	(宿泊業)
県外からの車がらえているのでコロナの持ち込み等がないよう考えて欲しい。あってからではおそい。	(金融業)
消毒用アルコールやマスクを安く提供してもらえればうれしい。	(小売業)
GoToトラックキャンペーンで経済的には回っているように見えるが、最近のニュース等をみると同時にコロナ感染者も増えているように思われる。	(宿泊業)
志摩市の病院の受入れ、治療等、又、検査の場所を知らせて欲しい。志摩市は何人重傷者の受入れが可能か？	(小売業)
コロナで顧客が減ったけど、一人一人に丁寧に対応する事が出来たように思えます。もう少しコロナ以前に戻るまで時間がかかるかもしれませんが、少しずつ戻ればと思います。	(小売業)
PCR 検査等スムーズに受けられるよう、していただきたい。志摩市にも発生外来を設置していただきたい。	(建設業)
旅館、飲食については未だに全くコロナ前にはもどりませんが、一方で、もらう必要のない補助金を申請して生活費に使っている人も見受けられます。難しいですが、本当に困っている人にとどく支援をお願いしたい。	(飲食業)
このコロナ禍でもお店に足を運んでくださる方はたくさんいます。そして笑顔で喜んで頂いています。その姿が勇気をくれて背中を押してくれます。どんな状況になっても、売上が下がってもこの灯りをたやさないようお願いします。	(小売業)
マスク生活は、うんざりしていますが、仕方ありません。やはり、おさまるまで、続けなければと、思っています。私自身、少しずつ、手洗いの時間が短くなってしまっています。	(小売業)
コロナ対策等なかなか店舗の状況で対策がとれない。(ついでに等、置くスペースがない) その時はどのような対策をしたらいいか。	(飲食業)
日本も外国のワクチンを待って居るのではなく国内で開発してほしい。医学・医療に金を使ってほしい。一日も早く収束のわからないコロナにつかれた。終わりにしてください。	(宿泊業)
コロナの影響で客の激減のため、義務付けされた機材とか取付が出来ない。	(宿泊業)
コロナ禍で売上減少で厳しい現状	(農業・林業・水産業)
悲しいかな私が老人のため、新型コロナに弱いため、3月4日以来いまだに休業状態のため、収益は無く困っていましたが、持続化給付金のおかげで大いに助かっており、感謝しております。ありがとうございました。	(飲食業)
GoTo トラベルなど僅かしか行われていますが、当宿のように安価に提供する事業所には何も補助が行き届いていない。料金をあげてグレードアップして提供すればとの意見を聞きますが、それだけの資金を投下して借金しどれだけの(期間)(金銭面)に利益がでるか疑問。事業が終わった後の借金を背負うのも自信がない。	(宿泊業)
毎日コロナ、コロナでうんざり。対策は無し。うつる人、うつらない人はすべて運命です。死ぬ人は死ぬ。そうでなく、治る人は治る。対策は必要なし。以前への生活にもどすこと。なお、重病患者(高齢者には)に病院は手をかけすぎ。	(飲食業)
広めない為にも一人一人が考えて行動するしかないと思っています。	(小売業)
観光で生きてきた市ですからやはり観光に力を入れて欲しいです。コロナ患者の発生が最小に抑ええられたことは誇りですが人の行き来が少なかったのかもと思います。	(その他)

<p>コロナ対策に日頃縛られた人たちが休みを利用して志摩市を訪れるため、道路のでこぼこにより、はっとする気危険な車両の動き（上下左右に振動）が時速 40km でもする特定の場所があります。共有出来ますか。対応をお願いします（意見の吸い上げ）。</p>	<p>（宿泊業）</p>
<p>コロナについては先が見通せない状況であり、今後、小規模事業者の収支が悪化するようであれば強力な支援をお願いしたい。地域の小さな商店がなくなることは、買い物難民の増加にもつながり、住みにくい地域になってしまう恐れがある。</p>	<p>（小売業）</p>
<p>コロナは明らかに都市型の病気、感染症です。三重県を見ただけでも北と南で患者数が大きく違うのはそれをよく表していると言えるでしょう。マスクの着用、手洗いや消毒といった防疫行動や、人々の危機管理に都市部と地方でそれ程の差があるとは思えません。寧ろそこまでやっても出るのかというくらい神経質な人たちは都市部に多いのではないのでしょうか。それでも人の集まる場所では感染が広がる。蜜を避けようがないからだという認識が、改めて人々の心に植え付けられました。都市部の蜜を避けこちらに移ってきた富裕層もちらほらいると聞きます。本来なら市民の流入は歓迎すべきことなのに、逆に疎んじられているのは安全性が担保されていないからでしょう。チャンスのはずがピンチになっていることに残念さを感じます。</p>	<p>（小売業）</p>

(9) 志摩市商工会に対するご意見・ご要望

e-tax などの入力の方が知りたい	(製造業)
商工会からの封書が郵便番号が、度々まちがっています。人数も多すぎなのにもっと仕事のできる人を人選すべきではないでしょうか？	(飲食業)
いつも大変助けていただいております。ありがとうございます。	(宿泊業)
いつもありがとうございます。	(宿泊業)
販売機会の創出	(卸売業)
今まで通りサポート・情報提供をお願いします。	(美容関係)
特にありません	(飲食業)
給付金、補助金などの情報いつも助かります。ありがとうございます。	(建設業)
商工会のできる範囲も限られ限定的になる。今までとはまるで違う経済や生活において必要最低限の死守で十分である。これは根本的な不要の経済、飽和状態を見直す大きな手掛かりだと思う。お金を使う消費社会を抜本的に改革する考え直すことで、十分意味がある時期に来ているだろう。	(製造業)
セーフティネット融資返済の為、経営計画作成支援をお願いしたい。	(建設業)
プレミアム商品券ですが、大変不公平な気がします。	(建設業)
志摩市で行われる助成や、応援型の補助について、本社所在地が志摩市でないために受けられない援助が多々あります。商工会費は支払っています。差別を受ける意味を明確に説明していただきたいです。志摩市の住人が多く働いています。市を盛り上げるための政策であるべきでは？	(宿泊業)
コロナ禍の中、本当にご苦労様です。	(小売業)
自分の経営も良くなるようにしてほしいけど、先ずはまわりから（他事業者が）潤う事も？鳥羽、伊勢まで客はあるが志摩市までの足をのばせることが大切では？（市内での動きも何か？）（鳥羽市はいろいろしている！！）	(美容関係)
持続化補助金申請等のオンライン化。PCで完結できるシステムにしてほしい。今後ITデジタル化を推進してほしい。	(サービス業)
展示会等、新商品等の、展示。市町村、部屋、会場等に、紫外線清浄機の導入、導入費用助成金。	(建設業)
持続化給付金に関するアドバイス等をして頂きありがとうございました。	(卸売業)
いつもお世話になっておりますので特にございません。	(小売業)
利益が出ない現在いろいろ相談にのっていただいて感謝しています。今後共ご指導お願いいたします。	(サービス業)
パソコンを使用させてほしい。	(飲食業)
補助金・給付金申請に対するアドバイス及び協力には大変感謝しています。お願いがあるのは、補助金・助成金の情報を全員に知らせる手段を考えて欲しい。今は自分から見に行かなければ分からない状態であるから、申請する企業も片寄っていると思われる。	(卸売業)
感謝しております。	(宿泊業)
何を書けばよいかわからない	(サービス業)
創業スクールでお世話になりました。できれば、定期的、もしくは年一回でもそのあとのフォロー的な会、セミナーを、設けて情報交換、学びの場をつくっていただきたいです。有料でもいいので、支援等勉強しておらず、何かあるか分からない。	(小売業)
飲食店存続させたいのならば、志摩市の全店舗に特産品を出品していただき市が管理販売サイトで販売また（ふるさと返礼品）として出す。市または商工会に補助金とかいろいろ教えてくださるがいちいち条件をつけて使い難くしている！今後一年壊滅状態になると思われる志摩市。ヤダヤダ店閉めて都会に行く人が増えるぞ 以上	(飲食業)
プレミアム付、商品券の発行は、売上げに、プラスになります。	(サービス業)
国に、金を出すようにいってください。	(美容関係)
地元（市）からコロナ感染を出さない様に消毒、手洗い・マスクをみんなで協力していこうなどのポスターを作りお店や各事業所にはってもらったりしたらどうでしょう。	(小売業)

志摩市商工会「新型コロナアンケート調査」

コロナが終わったら、又、プレミアム券等の経済回復に向けて、発売があればと思います。	(飲食業)
売れるネット販売、販促強化。	(飲食業)
会員の生活を守るための声を届ける機会がない。自営業の衰退は目にあまる。志摩市は、何を発表しても長続きした例がない。継続的な取り組みこそ活路があると思う。	(建設業)
志摩市には、お客様が少ない。全然ダメ。アンケートを書く気持ちない。	(飲食業)
特にコロナの影響により大変お世話になり、いろいろと助けていただき、本当にありがとうございました。心より感謝申し上げます。	(その他)
真珠は三重県のブランドになっているので、PR活動に力を入れていただきたい。	(農業・林業・水産業)
いつもありがとうございます。市と連携し、今後も志摩市経済のため、よろしくお願い致します。	(小売業)
大変、力強いサポートに感謝しております。自分の周りの人も同じ気持ちの方たくさんいます。これからもよろしくお願いします。	(小売業)
今は脱退して商工会に入っていない。	(美容関係)
志摩市自体での給付金をお願いしたい。	(サービス業)
コロナ化なので、さらにしっかりと経済活動を進めたいと思っています。後継者を志摩市につくりたいですし、若い人を増やしたいです。なので、会員同志の情報交換の場をもっともうけて頂いたらありがたいです。いつも、本当に感謝しております。引き続きよろしくお願い致します。	(サービス業)
商工会の皆様いつもの声、いつもの笑顔でコロナ禍の不安がやわらぎます。この危機を共に乗り越えさせていただきますよう頑張りましょう！	(小売業)
いつもありがとうございます！（事業所名●●● 事業主名●●●●●） R2.2月以上6月で売上げ減1000万越えますが、様々な対策をして（役割報酬カット減、メニュー、SNSなど）7月以上売上げをもどしました。少人数での運営をいかして今期はここまでなんとか黒字化できております。いつもお声かけ感謝いたします。引き続きよろしくお願い致します。	(飲食業)
これからもよろしくお願いします。	(美容関係)
資金面での支援の行政へのはたらきかけ、そして案内を、もっとやってほしい。	(建設業)
各支所、無くさない様に。	(飲食業)
いつもありがとうございます。今後ともよろしくお願い致します。	(サービス業)
会員への情報提供、全企業とりひきと増やす仕組みをぜひお願いします。	(サービス業)
細々と営業している個人事業主なので、お客に迷惑にならないように感染予防に最善をつくしたい。今回の（コロナ感染）事で商売の在り方を考えるときかと。	(サービス業)
商品券の再配布	(建設業)
補助金・支援金を増やし、情報を早めにほしい。	(サービス業)
特にありません。	(宿泊業)
積極的に前向きに頑張ろう。指導員さんや職員の方がまわって来てアドバイスをしてくれれば嬉しい。	(小売業)
志摩市プレミアム商品券の追加発行を望む。財源確保のために市長・市議・市職員等関連事業所職員の報酬カットを望む（商工会も含む）	(小売業)
飲食を、とまなわない催事（屋外）で、あれば、ある程度、密を避ければ大丈夫なのではないかと思えます。地産産販売とか出来たら中小の商売は、助かるように思う。※（地元向けに限る）	(その他)
日々の業務におわれ、情報にうとく、商工会さまからの冊子ラインは大変助かっています。	(建設業)
こんな時だからこそ、会員の方が絶対お得な企画を打ち出して、会員増強につなげてほしい。商工会のメリットを明確にしてほしい。	(飲食業)
いつもご支援ありがとうございます。今後も今までと変わらずご支援いただきますようお願い致します。	(小売業)
志摩市はコロナになった人が少ないので、まだ、お客様が来てくれています。修学旅行の人たちが来てくれている、バスを見るところれしくなります。ゆるみがちな気持ちを、頑張ってお声かけをしてほしいと思います。	(小売業)
小さな業者にも光をください。お願いいたします。	(宿泊業)

志摩市商工会「新型コロナアンケート調査」

国の給付金、持続化給付金の申請方法を教えて欲しい。	(飲食業)
鳥羽の商工会は、鳥羽市の観光やみやげ物店に協力PRをしている志摩市の商工会は何もしていないもっと志摩市のいろいろな物に目を向けて活動して欲しい。米澤もち麦を志摩市のブランド認定をお願いします。	(農業・林業・水産業)
いつも感謝しております。	(飲食業)
給付金等の事業の早期の連絡が欲しい。	(宿泊業)
若い人が働ける企業の誘致をお願いします。文化的な行事がないように思いますので人が集まってくる行事を考えて欲しいと思います。	(その他)
国県市の給付金・補助金の的確な利用による経営安定のため、職員のきめ細かに対応(面談・Tel等)を実施し、商工会の役割を行う(これまでHP上のみ案内であるが経営者の高齢化に伴いPC操作が出来ず申請してない者もいるのではないか)	(飲食業)
法律相談や税相談の回数の増加。ファイナンシャルプランナーなどの老後相談	(不動産業)
製造業であっても漁業であってもその行き着く先には一般の消費者があります。各々の業種の抱える問題に対するサポートの形に違いはあっても現況の消費者の消費行動が極限まで控えられるという問題の根幹の違いはありません。余分なものが削ぎ落された今がある意味必要最小限のエコ社会とも言えますが、様々な不便や不満の声があるということは理想的ではないということです。ただ不安という重くて大きな蓋で身動きが取れなくなっているし、動かすための身入り、収入も減っているという難しい状況です。打開策は中々思い出せないと思いますが、少しでも我々会員だけでなく、その先の消費者に寄り添うサポートを頂けたらと願います。	(小売業)

【全体考察】

今回のアンケートでは、一般のアンケートに比べてフリーコメントの記載が多いという印象を受けた。フリーコメントには、事業者の切実な状況を訴える生の声も散見された。他のアンケートであれば記入に時間のかかるフリーコメントは空欄であることが多いが、フリーコメントの記載が多いことにも今回のコロナの影響が大きいことが表れているようである。

主要な業種別では、宿泊業が業界全体として最も大きな影響を受けていると言える。それ以外にも、卸売業は本アンケートでは業界全体として例外なくマイナス影響を受けている。美容関係は来店間隔の長期化によりマイナス影響を受けている。飲食業は、一部テイクアウトやデリバリーで業績を維持・拡大している事業者もあるが、全体的には外食自粛で大きなマイナス影響を受けている。小売業は巣ごもり需要に適合した一部事業者が業績を維持・拡大しているが、全体的にはマイナス影響を受けている。建設業は受注から完成までのリードタイムが長いのでコロナの影響が最も遅く出る業界だと考えられるが、その建設業においても影響が顕在化している事業所が増えている。建設業よりもリードタイムが短い製造業では既に多くの事業所でマイナス影響が顕在化している。

このように B to B、B to C を問わずに一部例外的に影響を受けていない、あるいはコロナがプラスの影響となり業績を拡大している事業所もあるが、全体としては大きな影響を受けていることが分かった。

一方で対策として、資金調達、雇用関係、支援策利用、その他日常における対策に分けて確認したところ、休業している事業所でも雇用調整助成金を申請していない事業所が多いことが分かった。雇用調整助成金は休業日数次第では手間がかかる割に助成金額が少額というケースもあるため敬遠した可能性もある。雇用調整助成金の申請状況から、資金調達や支援策においても情報が届いていない、または手続きが面倒そうとの印象から申請していないケースがあることも想定されるので、情報伝達と申請サポートが課題になるものと考えられる。本アンケートの回答率は約 25%だったので、特に回答していない残り約 75%の中に情報が届いていなかったり、サポートを十分に受けられていなかったりする事業者が多いのではないかと懸念される。

残念ながらコロナの影響が長期化しているので、コロナ疲れで支援策等に対するアンテナが低くなったり、日常における対策が緩くなったりしている可能性がある。このようなアンケートを通じて施策を周知すること、また改めて注意喚起をすることには大きな意義があると考えられる。また、ここから得られた意見を関係者にフィードバックしたり、支援施策に活用したりすることで、このアンケート結果が更に有効に活用されるものと期待できる。

以上