

応募〆切：2018/9/7（金）

「**ジャパン プレミアム フードフェア 2018**
Japan Premium Foods Fair 2018」

三重県ブース

実施概要・募集要項

開催日程：

- | | | |
|-------------------|--------------|-------|
| 2018年11月15～28日 | タイ国・エンポリアム | （百貨店） |
| 2018年11月15～28日 | タイ国・エムクォーティエ | （百貨店） |
| 2018年11月29～12月10日 | タイ国・サイアムパラゴン | （百貨店） |



百貨店 エンポリアム



百貨店 エムクォーティエ



百貨店 サイアムパラゴン

主催：三重県商工会連合会

運営事務局：株式会社ふるさとサービス

ジャパン プレミアム フード フェア Japan Premium Foods Fair 2018 について

JPFF2018
とは

東南アジア諸国の中で近年目覚ましい経済発展を続けるタイ・バンコクにおいて開催される日本国内の地域色のある食品の販売会「ジャパンプレミアムフードフェア2018」。会場はタイの3大百貨店である「エンポリアム」「エムクォーティエ」「サイアムパラゴン」の3会場を予定。東南アジアのマーケットに向け商品をPR販売するうえで最も適した機会といえます。

※今回の取り組みは平成29年度補正予算広域型販路開拓環境整備事業の一環として実施。

主催：The Mall Group（タイ デパート、ショッピングモール経営会社の最大手）
UNION.P CO.,LTD.（タイ 卸売業者）

第一会場 百貨店 エンポリアム Emporium

11月15～28日

<https://www.emporium.co.th/ja/>



高級住宅エリア「プロンポン駅」に隣接したタイにおける高級百貨店の先駆け。日々、観光客やバンコク在住者で賑わう。2015年にリニューアル。豪華な映画館、最新鋭の設備が整った展示スペースのほか、大規模なスーパーマーケットやフードコートも入っています。

第二会場 百貨店 エムクォーティエ EmQuartier

11月15～28日

<https://www.emquartier.co.th/ja/>



高級百貨店エンポリアムの2号店。国内外の高級ブランドを数多く取り揃え、スクンビットエリアのランドマーク的存在。輸入品も含めて品ぞろえも素晴らしく、最新のタイを知る上で絶対に訪れてもらいたい買い物スポットとなっている。

第三会場 百貨店 サイアムパラゴン Siam Paragon

11月29～12月10日

<http://www.siamparagon.co.th/>



バンコクを中心エリア、サイアム駅の正面にそびえる超大規模の高級デパート「サイアムパラゴン」。2005年12月9日のオープンし、現在もタイNo1の百貨店となっている。世界トップクラスの百貨店。

事業概要

本事業は、地域経済を支える全国の中小企業・小規模事業者の優れた商品を、近年成長めざましいタイに向け広く紹介し、事業者の海外展開を支援するものです。アジア経済の中心都市である、タイ・バンコク。世界水準の高級百貨店のフードショッピングエリアで開催されるJPFF2018に三重県ブースを設け出品販売を行う。今回の取り組みは平成29年度補正予算広域型販路開拓環境整備事業の一環として実施。

応募要件

- ① 三重県内の中小企業（中小企業基本法に定める中小企業と個人事業者を含む）
 ※三重国内の原材料を活用して商品を製造する事業者のみならず、海外からの輸入原材料であっても、加工を国内で行う事業者等も対象。
- ② 出品決定後、申請書類等の手続きが対応可能な商品であること。
 ※出品決定から納品までが短納期であるため。
- ③ 輸出のための情報収集や出展にかかる成果把握のためのアンケート・調査への回答にご協力にいただける方。
- ④ タイ国内での販売活動にご協力いただける方。

募集内容

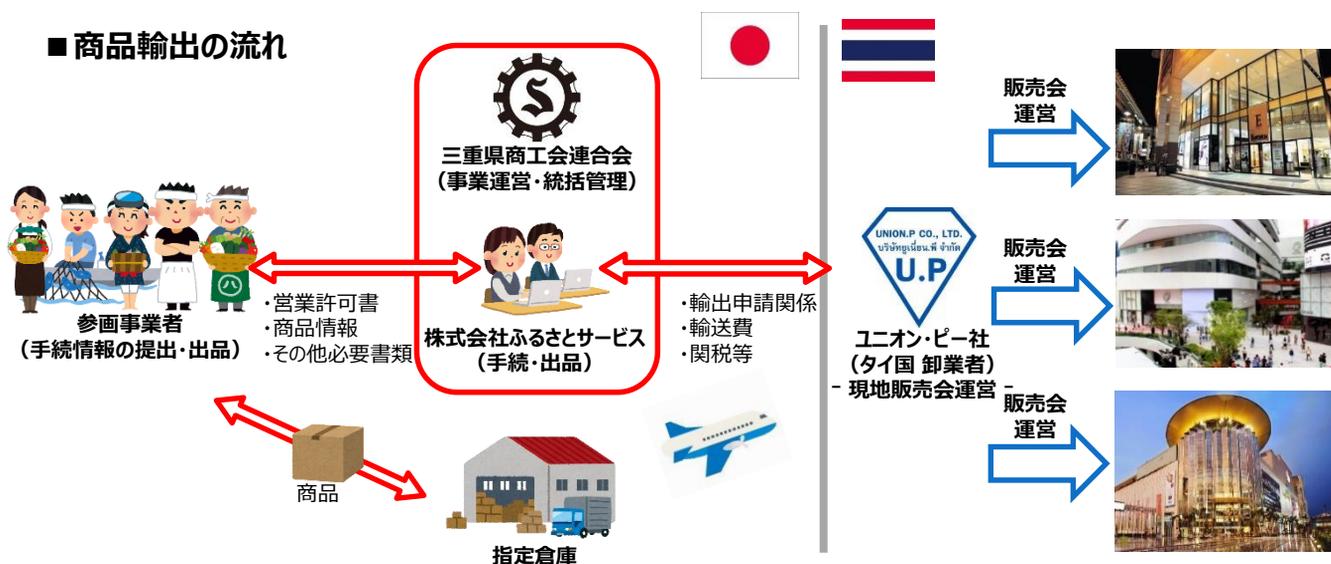
1社あたり、1～3アイテムのエントリーが可能です。
 （全体で10～15社程度）

※エントリーいただいたアイテムの中から選定を行います。

※商品選定はタイ・Union P社（JPFF2018主催）が行います。

※展示スペースに限りがあるため、同一アイテムでも数量、サイズの多い商品は別途ご相談させていただく場合があります。

■ 商品輸出の流れ



対象商品

- 食品（一次産品・飲料・酒類は除く）

応募方法

「商品情報シート」に必要事項をご記入いただき、事務局までEmailにて提出してください。

【9/7（金）〆切】

Email: nmc@furusato-s.co.jp

費用

【参加事業者 負担】

- ・国内物流費（指定倉庫集荷時の送料）
- ・輸出に必要な各種書類の取得費用（必要に応じて）

【事務局負担】

- ・商品買取費用、販売会出品費用、販売用POP、国際物流に係る運賃など

出品形式

■現地販売会への出品（事務局買取）

- ・会場試食用サンプルをご提供いただきます
- ・現地での販売価格を考慮して、商談用の価格を設定致します。

決定通知

- ① ご提出いただいた書類を元を選定し、申込締切から1週間前後でメールにて出展の可否を通知・仮発注のご連絡をいたします。選考に残られた事業者様には、事務局指定の輸出書類をご提出いただきます。輸出書類の詳細に関しましては追ってご説明させていただきます。
- ② 書類等に問題がなければ、追って事務局より納品のご連絡をいたします。スケジュールの詳細につきましては下記をご参照ください。

スケジュール

9/7（金）

9/10~9/13

9/14~10/10

10/10（水）

10/12~11/10

11/15~

応募締切

選考・採用通知

商品情報収集

現地食品届申請

納品・検品

輸送・現地通関

販売会出品

※スケジュールは変更する場合があります。

■ 出品に係る注意事項

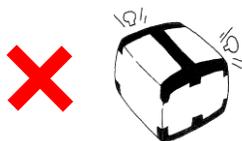
- ① 選考後、期限を過ぎて書類が提出された場合、輸出手続や輸入申請ができないなど、出品にならない場合があります。この際の保障はいたしかねますのでご注意ください。
- ② 出品決定後、出品取り止めをする場合は、事務局へ書面でキャンセル意向書を提出してください。なお、商品の輸送が始まった後の段階では国内輸送費等の費用の返却はできません。
- ③ 現地輸入通関手続きに際し、商品検査法等に基づき税関での検査が必要となります。その際、税関において検査のために供される商品に破損・滅失が生じる可能性があり、場合によっては廃棄処分となりますが、その損失に関しましては保障を致しかねますので、あらかじめご了承ください。
- ④ タイ政府の輸入規制等により出品の受付ができない商品もございます。選考を通過した商品であっても、現地の社会情勢および通関時の税関の判断により、タイ国内への持ち込みが不可能となる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ⑤ 出品決定後、商品規格書などをご提出いただきます。その他、営業許可証もしくは商業登記簿謄本全部事項証明書、原産地証明書などが必要な場合は、順次個別にご連絡いたしますのでご協力の程よろしくお願い致します。

■ 輸出に係る注意事項

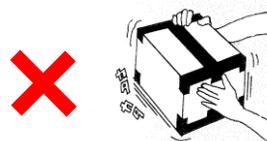
1. できるだけ商品ごとに梱包の上、発送してください。なお、色柄違いのものや各商品が少量の場合は同梱していただいて構いません。その際は必ず内容品の内訳をケースマークに明記してください。ただし、1商品あたりの出荷数が少ない場合は同梱でも構いません。
2. 壊れやすい物、割れ物につきましては、個別包装を施す等梱包には十分ご注意ください、箱に赤字にて「**FRAGILE**」と記載してください。

【 梱包について 】

国際間輸送は様々な中継地点を経由し、海外の配達先に到着します。そのため、商品の荷崩れや破損を防ぐために強度のある箱を使用し、以下の注意書きに従った方法で、国際間輸送に耐えうる梱包をしていただくよう、お願いいたします。



箱を閉じ終わった際、上面、底面や側面が膨らんだりしていると外からの圧力が中の商品に直接加わるため、破損の原因になります。詰め過ぎにはご注意ください。



出来上がったダンボールをゆすってみて内部で商品が動くようであれば梱包が不十分です。緩衝材を入れて商品が動かないよう梱包してください。

■商品管理 担当事務局

株式会社ふるさとサービス

〒100-0006

東京都千代田区有楽町1-6-3 日比谷颯川（エイセン）ビル

TEL : 03-6550-8227

FAX : 03-6368-3123

Email : nmc@furusato-s.co.jp

応募受付担当：大内・花岡・青山

■JPFF2018 タイ現地運営企業

UNION.P社の会社概要

- 設立：1997年 ○資本金：2,000,000バーツ（約7,000,000円）
- 従業員数：約20人（自社小売店舗のスタッフを除く）
- 年間売上高：50,000,000バーツ（約1億6千万円）
- 紹介：ユニオンピー株式会社は日本の食料品及び原材料の小売、輸入業者・卸業者。10年以上の実務経験を持っている。オーナーは日本の大学を卒業し、日本食料品に関する知識、またはタイ食品事業の知識も併せて豊富に持っている。現在は500社以上の日本食品工場と取引し、卸し先はホテル、レストランやケータリングセンターの他、自社はタイの高級百貨店SIAM PARAGONで一店舗を持つ、来年は8店舗オープンする予定。また、2011年にジェトロによりタイのサプライヤーの代表として選定されている。